

# IPB 2022

第二十届中国国际粉体加工/  
散料输送展览会

2022.10.19-21

苏州国际博览中心 C1馆

[www.ipbexpo.com](http://www.ipbexpo.com)

## 市场服务推广手册

为您排忧解难，让宣传全面覆盖展前展中展后各个重要时段！

为您促成交易提供最大保障！

扫一扫  
带你进入粉体世界



支持



POWTECH

主办



中国颗粒学会  
Chinese Society of Particology

NÜRNBERG MESSE



# 1. 市场推广免费套餐

**FREE**

## 1.1 免费套餐

推荐指数 ★★★★★

每家报名参加IPB 2022的参展商都将免费获得：

- IPB二十周年纪念册 - 文字信息登录
- IPB官网www.ipbexpo.com - 发布新闻稿/产品信息等（需经主办方审核通过后可发布）
- 微信版电子邀请函 - 用于在微信或朋友圈主动邀请您的目标客户
- 纸质版观众邀请函 - 主办方通过直邮的方式

\* 广告设计、文案内容均由展商提供

截止日期：2022年8月31日

**FREE**

## 1.2 大客户额外免费增值套餐

推荐指数 ★★★★★

大客户界定：仅限A区18平米及以上，B区36平方米及以上参展商！

- 邮件群发EDM - 展商公司及产品信息，群发至潜在观众  
(有效数据库：200,000条；每月1期)
- IPB微信公众号推广 - 200字产品简介及产品图片  
(IPB公众号粉丝量：15,000；每月2期)
- 官网展商及展品预览频道Logo露出
- 公众号企业新闻稿推送
- 个性化电子邀请函  
(用于插入展商邮件针对性邀请观众；公众号推广)

截止日期：服务截至时间需与主办方市场部直接联系

## 2. 展期宣传 (印刷品)

### IPB二十周年纪念册 (彩版整版)

推荐指数 ★★★★★



- 让您的广告在展中及展后直达万名展会专业观众，持续曝光
- 展会现场发放+会后邮寄+媒体活动传播，覆盖重要的粉体行业供应商和买家，发行量5,000份，且具备收藏及黄页查询价值
- IPB 2021老展商享受50%优惠

广告尺寸: 210mm(h) x 145mm(w)

广告格式: Jpg格式

仅针对IPB 2022年已报名展商，广告图片由展商提供

#### 价格:

封底彩版 .....	<b>RMB 25,000</b>
封二 (整版) .....	<b>RMB 20,000</b>
纪念册内页彩版 (整版) .....	<b>RMB 10,000</b>

截止日期: 2022年8月31日

(含制作费, 广告设计费用不包含在内)



## 3 展期宣传（广告赞助）

独家

### 3.1 观众胸卡&挂绳

推荐指数 ★★★★★



#### 观众胸卡

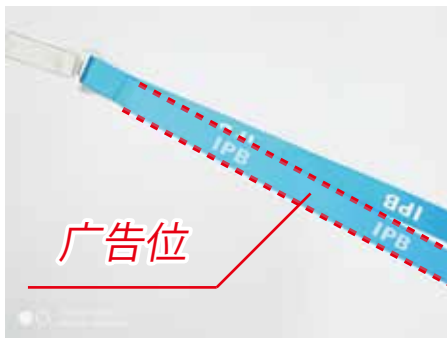
- 彰显公司实力，直接锁定现场所有专业买家
- 现场所有专业观众必须佩戴胸卡，让您的公司及产品更加醒目
- 覆盖所有现场观众，发行量5,000个

广告尺寸：150mm(h) x 100mm(w)

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2022年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2022年8月31日 价格：RMB 20,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



#### 挂绳

- 覆盖全馆，提升展位人气的宣传“神器”
- 覆盖所有展商及现场观众，发行量5,000根

广告尺寸：2cm (w)

仅针对IPB 2022年已报名展商，公司名称文字由展商提供

截止日期：2022年8月31日

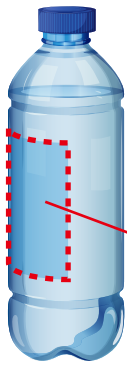
价格：RMB 20,000

### 3. 展期宣传（广告赞助）

独家

#### 3.2 礼品&包袋赞助

推荐指数 ★★★★★



广告位

##### 现场矿泉水

- 金秋十月，矿泉水为逛展必备，一秒找到您的展位
- 覆盖所有展商、现场观众、VIP及研讨会参与人员，发行量5,000瓶

广告尺寸：根据矿泉水预订尺寸而变化

广告格式：Jpg

仅针对IPB 2022年已报名展商广告图片由展商提供

截止日期：2022年8月31日 价格：RMB 20,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



##### 展会包袋

- 流动广告牌，性价比极高
- 覆盖所有展商、现场观众、VIP及研讨会参与人员，发行量5,000个

广告尺寸：根据包袋设计而变化（包袋单面）

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2022年已报名展商，广告图片由展商提供

广告背景颜色建议白色



截止日期：2022年8月31日 价格：RMB 20,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



## 3. 展期宣传（广告赞助）

### 3.3 馆内竖版吊旗

推荐指数 ★★★★★



- 观众进入展厅必看的大屏广告
- 让您的潜在客户一进展馆就留下深刻印象，过目不忘

广告尺寸：1.5m (w) x4m (h)

广告精度：300dpi

**广告位**

截止日期：2022年8月31日 价格：RMB 6,000/块（含制作费，广告设计费用不包含在内）

### 3.4 前厅二层吊旗

推荐指数 ★★★★★



- 正对室外，观众穿梭展馆最吸睛的大屏广告
- 提升品牌曝光

广告数量：34

广告尺寸：2m (w) x3.5m (h)

广告精度：300dpi

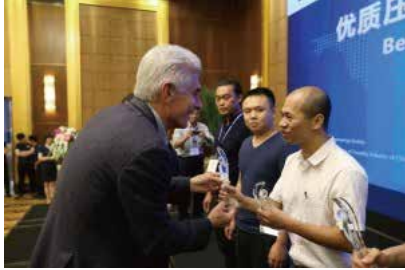
**广告位**

截止日期：2022年8月31日 价格：RMB 8,000/块（含制作费，广告设计费用不包含在内）

## 4. 活动赞助

### 见证粉体二十周年晚宴

推荐指数 ★★★★★



#### 展前福利

- 官方网站首页体现赞助商品品牌（至展会结束）
- EDM体现赞助商品品牌（2次banner），覆盖数据10万+
- 展商专访一篇，在微信、官网等渠道刊登
- 官网、微信文章结尾处的Banner露出

#### 展期福利

- 晚宴邀请函体现品牌赞助商品品牌Logo
- 纪念册内页彩板（整版）一页
- 展期登记处背景板上展示赞助商品品牌Logo

#### 晚宴现场福利

- 晚宴赞助商将受邀参加2022“见证粉体二十周年”晚宴，5个名额，含一个主桌嘉宾席
- 赞助商领导上台颁奖
- 晚宴报到处欢迎广告牌体现赞助商品品牌Logo
- 晚宴纪念礼品，赞助商包装

#### 金牌赞助商（限三名）

**赞助费用：5万元**

#### 银牌赞助商（限五名）

**赞助费用：3万元**

截止日期：2022年8月31日

## 5. 价目表

### 1. 市场推广免费套餐

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
<b>FREE</b> 1.1 免费套餐	—	—	—	—
<b>FREE</b> 1.2 大客户额外免费增值套餐	—	—	—	—

### 2. 展期宣传 (印刷品)

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
二十周年纪念册 (彩版整版)	★★★★	封底彩版	210mm(h) x 145mm(w)	RMB 25,000
		封二 (整版)		RMB 20,000
		纪念册内页彩版 (整版)		RMB 10,000

### 3. 展期宣传 (广告赞助)

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
<b>独家</b> 3.1 观众胸卡&挂绳	★★★★★	胸卡	150mm(h) x 100mm(w)	RMB 20,000
		吊绳	2cm (w)	RMB 20,000
3.2 礼品&包袋赞助	★★★★★	现场矿泉水	根据矿泉水预订尺寸而变化	RMB 20,000
		展会包袋	根据包袋设计而变化 (包袋单面)	RMB 20,000
3.3 馆内竖版吊旗	★★★★★		1.5m (w) x4m (h)	RMB 6,000/块
3.4 前厅二层吊旗	★★★★★		2m (w) x3.5m (h)	RMB 8,000/块

### 4. 活动赞助

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
见证粉体二十周年晚宴	★★★★★	—	—	金牌赞助商赞助费用 5万元 银牌赞助商赞助费用 3万元





## 市场推广服务预订表格

公 司:	展 位 号:
联 系 人:	电 话:
传 真:	电子邮件:
签字盖章:	日 期:

请勾选

2. 展期宣传 (印刷品)

IPB二十周年纪念册 (彩版整版)

封底彩版 **RMB 25,000**  纪念册内页彩版 (整版) **RMB 10,000**

封二 (整版) **RMB 20,000**

\*含制作费, 广告设计费用不包含在内

---

3. 展期宣传 (广告赞助)

3.1 观众胸卡&挂绳  观众胸卡150mm(h) x100mm(w) 数量5,000个 **RMB 20,000**

3.2 礼品&包袋赞助  现场矿泉水 数量5,000瓶 **RMB 20,000**

展会包袋 数量5,000只 **RMB 20,000**

3.3 馆内竖版吊旗  1.5m(w) x4m(h) **RMB 6,000/块**

3.4 前厅二层吊旗  2m(w) x3.5m(h) **RMB 8,000/块**

\*含制作费, 广告设计费用不包含在内

---

4. 活动赞助

见证粉体二十周年晚宴

金牌赞助商 **RMB 50,000**  银牌赞助商 **RMB 30,000**

请将表格回传至:

纽伦堡会展 (上海) 有限公司 王智弘 先生 电话: +86 (0) 21- 6036 1229 邮箱: Leslie.Wang@nm-china.com.cn

\* NürnbergMesse China享有IPB所有广告及赞助的最终解释权