


中国·上海  
Shanghai, China



# IPB 2008

第六届国际粉体工业/散装技术展览会暨会议  
6th International Powder/Bulk Conference & Exhibition

支持/Powered by

 **POWTECH**  
Nuremberg, Germany

上海光大会展中心  
Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center  
**2008. 12. 9-11**

## 主办单位 / Organizer

中国颗粒学会 Chinese Society of Particuology  
纽伦堡会展服务(上海)有限公司 NürnbergMesse China Co., Ltd.  
上海环球展览有限公司 Worldwide Exhibitions Service Co., Ltd.

## 信息 / Information

纽伦堡会展服务(上海)有限公司  
上海市青海路118号云海苑18楼A-B  
邮编 200041  
电话 +86(0)21.52 28-40 15  
传真 +86(0)21.52 28-40 12  
ipb@nm-china.com.cn  
www.ipbexpo.com  
www.nm-china.com.cn

NürnbergMesse China Co., Ltd.  
18 F Yunhai Building, Unit A-B  
118 Qing Hai Road  
200041 Shanghai, P.R. China  
Tel +86(0)21.52 28-40 15  
Fax +86(0)21.52 28-40 12  
ipb@nm-china.com.cn  
www.ipbexpo.com  
www.nm-china.com.cn

## 1. 展会数据统计

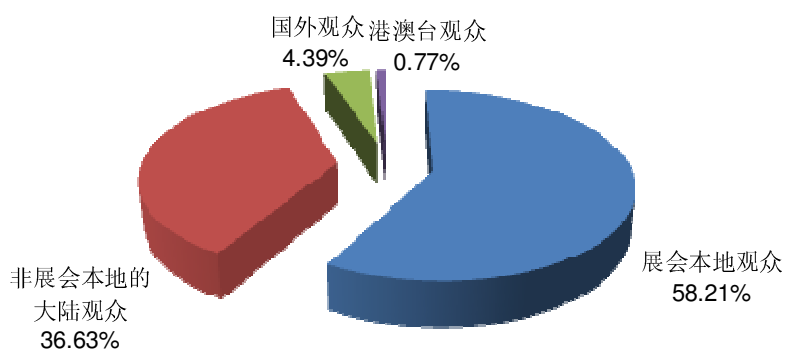
	总数	中国	国际*
展商	155	129	26
净面积 m <sup>2</sup>	2,259	1,981	278
观众人数	5,056	4,795	261
观众人次	5,776		

\*指直接参展的国际企业，不包含国际企业在国内的办事处或子公司。  
国际展商来自 7 个国家，分别为澳大利亚，奥地利，德国，日本，荷兰，新加坡和美国。

### 1.1 展会剪彩嘉宾

李静海	中国颗粒学会理事长
李洪钟	中国颗粒学会副理事长
胡荣泽	中国颗粒学会理事
Yoshihiro Tsuji	日本粉体工业技术协会董事经理
Yutaka Tsuji	日本粉体工业技术协会国际联络委员会主席
曾耀德	纽伦堡会展服务（上海）有限公司总经理

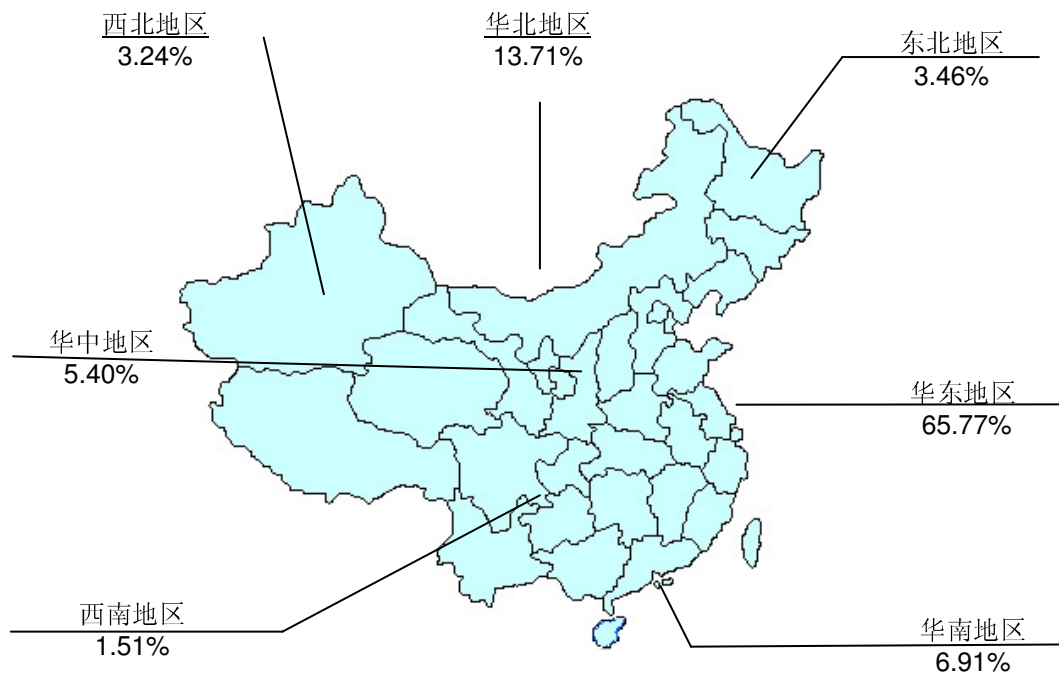
## 2. 观众来源



### 2.1 观众国际性

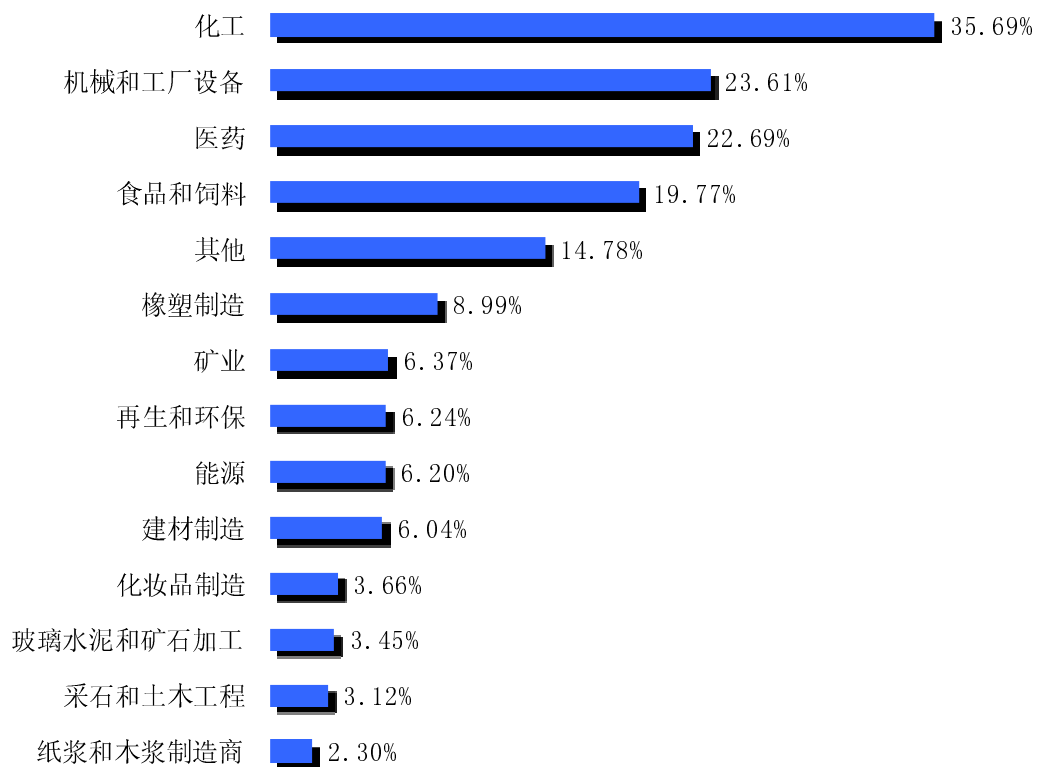
观众来自于 19 个国家及地区，包括阿根廷，澳大利亚，奥地利，德国，印度尼西亚，日本，韩国，马来西亚，荷兰，巴基斯坦，菲律宾，俄罗斯，新加坡，瑞士，泰国，土耳其，英国，美国以及台湾和香港地区。

## 2.2 根据中国区域划分观众

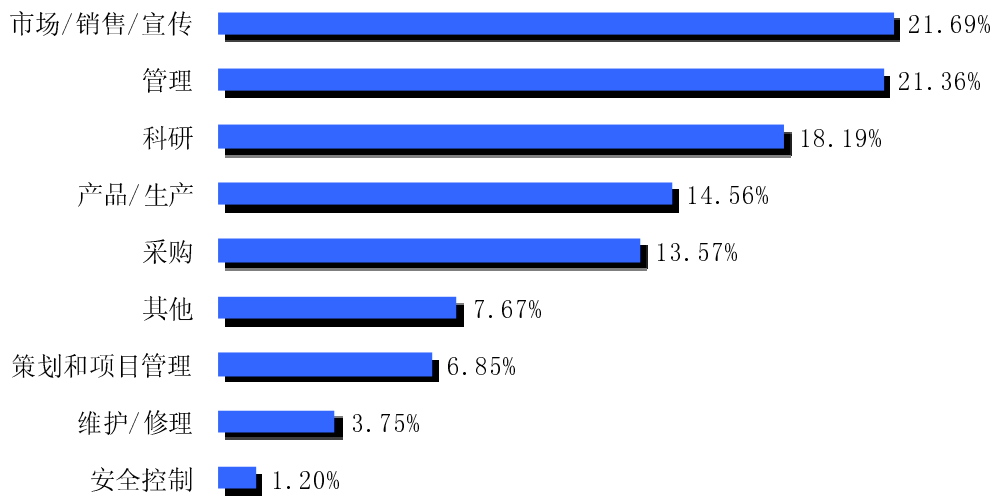


## 3. 以下分析数据来自于观众登记表

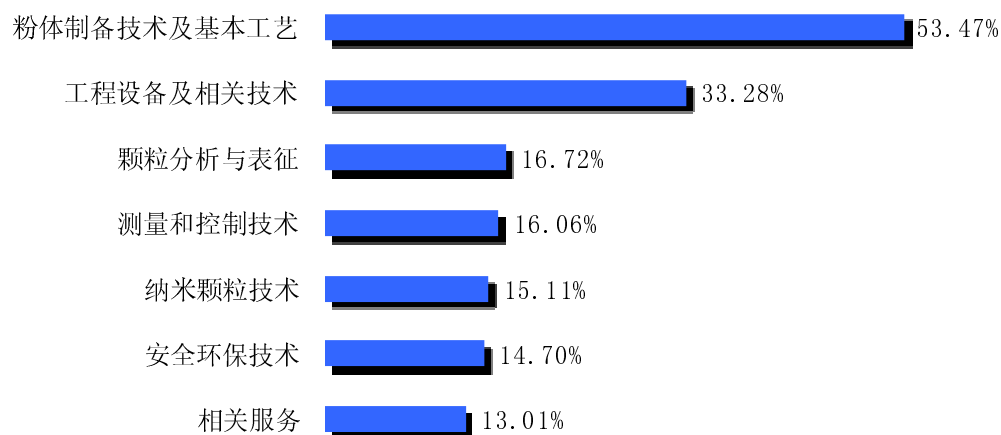
### 3.1 观众产品/服务所属领域 (复选)



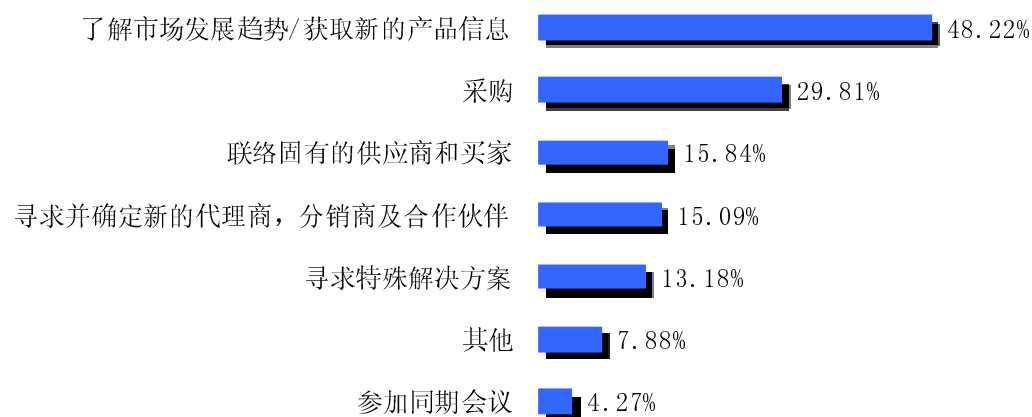
### 3.2 观众所在部门(复选)



### 3.3 观众感兴趣的产品(复选)



### 3.4 观众参观目的(复选)



### 3.5 公司业务范围

工业	30%	服务	6%
贸易/技术	17%	零售商	3%
教育/科学	15%	批发和出口	2%
其他	13%	政府/公关	2%
设计/工程部门	10%	调查研究	2%
			100%

### 3.6 采购决策权

82%的观众参与公司采购决策。

### 3.7 展会现场信息

85%的观众成功得在展会中收集到新信息并建立新的合作关系。

### 3.8 在当前经济情况下，对公司涉及领域发展趋势的观点

(该结论于 2008 年 12 月统计)

强大的向上趋势	18%	轻微的滑坡趋势	14%
轻微的向上趋势	17%	明显的滑坡趋势	1%
平稳发展	43%	其他	7%
			100%

## 4. 以下分析数据来自于展商问卷 (根据 116 份展商问卷统计)

### 4.1 公司产品/服务类型 (复选)

工程设备及相关技术	37%	安全与环保技术	11%
粉体制备技术及基本工艺	36%	纳米颗粒技术	6%
相关服务	16%	颗粒分析与表征	6%
测量与控制技术	12%		

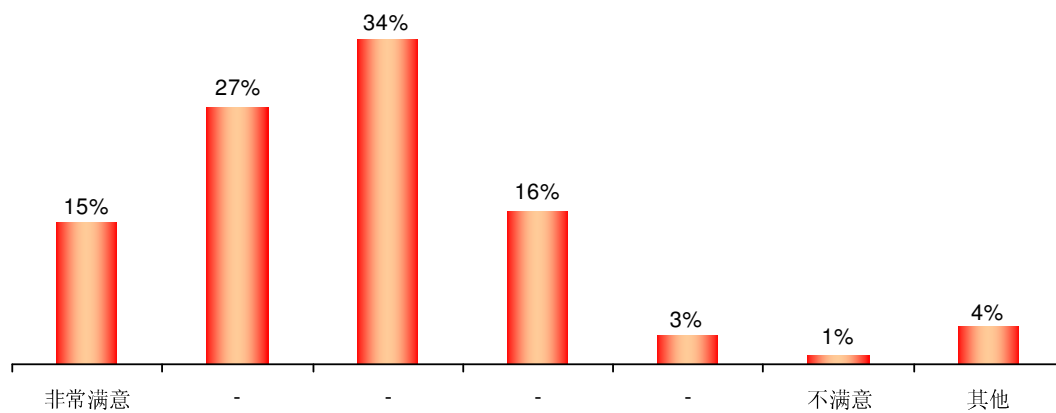
### 4.2 展品范围

76% 的展商认为公司产品与 IPB 的展品范围相符。

### 4.3 参展的目的 (复选)

企业形象的展示	88%	获取基本信息	80%
经验交流	85%	开发新客户资源	79%
培养良好客户关系	84%	观察竞争对手	71%
获取新技术及设备信息	83%	现场订单及交易	63%

### 4.4 对参展总体效果的评价



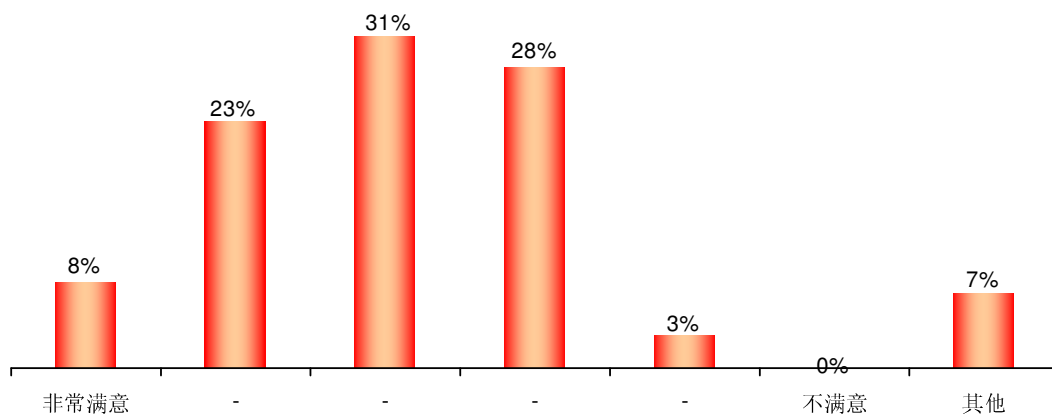
### 4.5 对主办方和服务的评价

88% 的展商满意主办方的组织工作和服务。

### 4.6 涉及的工业领域 (复选)

化工	53%	玻璃, 水泥及金属制造	15%
机械及工程设备制造	28%	化妆品生产	13%
食品及饲料生产	27%	建材生产	13%
制药	26%	能源	7%
矿业	23%	造纸及林木	6%
塑料及橡胶制造	22%	采石与土木工程	4%
回收与环保设备制造	16%		

#### 4.7 对观众质量的评价



#### 4.8 对目标观众的评价

86% 的展商在展会期间接触到了大多数的重要目标客户。

#### 4.9 新业务的发展

86% 的展商通过展会发展了新的业务关系。

#### 4.10 展会后续业务

83% 的展商期待着后期与在展会中已有联系的客户建立贸易关系。

#### 4.11 在当前经济情况下，对公司涉及领域发展趋势的观点

强大的向上趋势	17%	轻微的滑坡趋势	14%
轻微的向上趋势	17%	明显的滑坡趋势	3%
平稳发展	46%	其他	3%
			100%

#### 4.12 参加 IPB 2009

80% 的展商在展会现场计划着参加下届 IPB。

## 5. 媒体推广

### 5.1 杂志

Bulk solids handling

流程工业

中国医药工业杂志

中国非金属矿工业导刊

新材料产业

鑫鑫化工商情

工业设备商情

化工设备与管道

上海化工

Process Heating

材料导报

电子元件与材料

中国材料科技与设备

国际医药商情

涂料与油墨——中国版

中国颜料

亚洲环保

### 5.2 报纸广告和报道

中国冶金报

中国建材报

江苏商报

上海商报

国际商务日报

科技信息报

中国食品报

化工专刊

中国工业报

信息时报

信息时报-化工

中国包装报

### 5.3 广告和网站报道

[www.bulk-online.com](http://www.bulk-online.com)

[www.xkxm.com](http://www.xkxm.com)

[www.mat-rev.com](http://www.mat-rev.com)

[www.cnpowder.com.cn](http://www.cnpowder.com.cn)

[www.591shebei.com](http://www.591shebei.com)

[www.process-heating.com](http://www.process-heating.com)

[www.epumpnet.com](http://www.epumpnet.com)

[www.ccen.net](http://www.ccen.net)

[www.industrysourcing.com](http://www.industrysourcing.com)

[www.xkxm.com](http://www.xkxm.com)

[www.materials.net.cn](http://www.materials.net.cn)

[www.chinaim.com.cn](http://www.chinaim.com.cn)

[www.process-chinese.com](http://www.process-chinese.com)

[www.xkxm.com](http://www.xkxm.com)

[www.cpackage.com](http://www.cpackage.com)

[www.pharmacy.hc360.com](http://www.pharmacy.hc360.com)

[www.pigmentinfo.com](http://www.pigmentinfo.com)

[www.pharmadl.com](http://www.pharmadl.com)

[www.chinasre.com](http://www.chinasre.com)

[www.xx351.com](http://www.xx351.com)

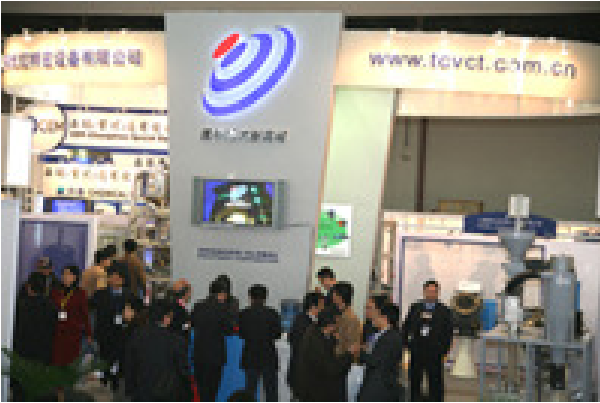
[www.cnelecom.net](http://www.cnelecom.net)

[www.cmasteq.com](http://www.cmasteq.com)

[www.chinanmm.com](http://www.chinanmm.com)

[www.chemmach.com](http://www.chemmach.com)

## 6. 展商评价

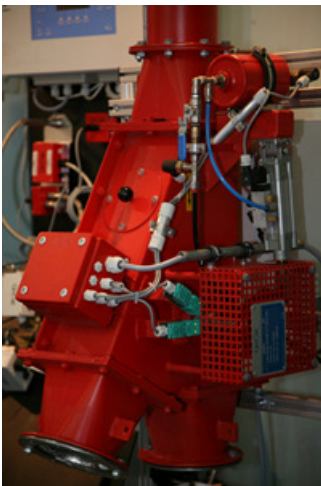


**上海世控精密设备有限公司**  
沈家弘先生, 市场部经理

“2008年的IPB是一次非常专业的展会。我们参加这次展会是因为我们的客户也都来了这里。观众质量很高，还有很多国际企业的中方代表。我们很高兴这次带了这么多机器来，因为它们十分抢眼，吸引了很多观众。”

**Hoerbiger Ventilwerke**  
Johannes Besau, 重点客户经理

“可以看到，中国这里十分重视防爆和安全，尽管和我们在欧洲一样，这点还没有受到法律的规范。由此看来这里的需求还很大。我们在IPB展示的防爆演习观众很多，而且很生动地将这一主题解释给大众。我们对我们的展位的访客量很满意。总体上，专业观众肯定是更多了。我们对这次展会的主办方纽伦堡会展公司也十分满意，他们在许多细节上也体现得非常专业。”



**Vogel Industrie Medien GmbH & Co. KG**  
Reiner Grochowski, 出版人

“这届IPB是迄今为止最好的。我们已经实现了所有我们的目标，并且可能扩大与中国合作联络和在中国支出费用的投入。基于良好的组织，IPB也减少了国际公司进入中国市场的障碍。在这一背景下，IPB为中国粉体/散装市场建立了一个有保证的重要展览。”

**GreCon**  
Roger Haang, 销售工程师

“我们对这次展会很满意。我们的产品受到很多专业观众的非常好的反馈，尤其是来自来大学院校的专业人士。现场我们双方谈了许多细节问题，所以我们很确定在会后将获得真正的业务合作。而另一个重要信号是：我的名片都发完了。”



## 7. 同期活动

### 7.1 现场防爆演示

工业安全及粉尘防爆技术在粉体及其流程工业中已变得越来越重要。在 IPB 2008 的展会现场，“防爆”也成了热门主题。为此，HOERBIGER 在中国首次推出在展会现场的防爆逼真演示。



### 7.2 现场指导课题

主题： 散料的填充及料仓投放

演讲者： Mark G Jones 教授，澳大利亚

主题： 散料的气力输送

演讲者： David Mills 博士，英国

### 7.3 《bulk solids handling》发布中国特刊

主办者： Vogel Industrie Medien, Germany

### 7.4 同期会议

由中国颗粒学会和华东理工大学共同主办，纽伦堡公司支持的“中国颗粒学会第六届学术年会暨海峡两岸颗粒技术研讨会”于 2008 年 12 月 8—11 日在上海与 IPB 同期举办。同期还召开了“第一届颗粒技术国际研讨会”及“煤、生物质气化及应用技术国际研讨会”。

本次会议参会人数近 500 人，其中包括来自 16 个国家的 67 位国际会议代表。

国际知名学者，如，加拿大工程院院士 J. Grace 教授，澳大利亚科学院院士余艾冰教授，日本粉末冶金学会会长 M.Takano 教授，韩国材料研究学会主席 S.Kang 教授等受邀做了大会报告。



敬请关注  
Note the Date!

中国 · 上海  
Shanghai, China



# IPB 2009


2009.12.9-11

[www.ipbexpo.com](http://www.ipbexpo.com)

第七届中国国际粉体工业/散装技术展览会暨会议  
7<sup>th</sup> International Powder/Bulk Conference & Exhibition

上海国际展览中心  
INTEX Shanghai

支持/Powered by  
 **POWTECH**  
Nuremberg, Germany

NÜRNBERG  MESSE